

Protokoll zum 07.Bonner-Keramik-Arbeitskreis vom 17.09.2014

Moderator : Dr. Andreas Mattmüller

Anwesenheit: Dr. Jörg Weiler, ZA Birger Bergmann, Dr. Deniz Radetzky, Dr. Ambrosius Schmidt, ZA Detlef Baldamus, Dr. Frank Jendritzky, Dr. Peter Charap,

Unser Thema war:

Garantie, Abrechnung, Marketing

Herr Schreiner von der tex Werbeagentur hielt einen sehr interessanten und mit neuen neurologischen Erkenntnissen gespickten Vortrag über sinnvolles und zielorientiertes Marketing für Cerec. Da Herr Schreiner als Fachmann für Werbung über einen entsprechenden Erfahrungsschatz verfügt, war sicherlich für jeden von uns viel Wissenswertes in seinem Vortrag enthalten.

Im zweiten Teil des Abends stellte der Moderator seine Praxis- Werbemaßnahmen und seine Abrechnungspraxis vor. Diese konnten wir mir der von Ambrosius Schmidt vergleichen, welcher auch seine Zahlen auf den Tisch legte. Erstaunlicher Weise waren die Abrechnungen fast identisch.

Auf allgemeinen Wunsch füge ich die Probeabrechnungen von Ambrosius und mir im Anhang anbei.

Da es sehr spät geworden war, kamen wir leider nicht mehr dazu, das Thema für den nächsten Abend festzulegen.

Herr Lohr kann uns für den nächsten Termin einen Vortrag und eine Demonstration des Freecorder BlueFox – elektronischen Axiographie – Systems ermöglichen.

Da auch Sirona eine Verknüpfung der Cerec-Daten mit Axiographie –Daten anstrebt, ist es meines Erachtens sehr interessant, hier einen näheren Einblick zu bekommen.

Sollte dieses Thema nicht erwünscht sein, bitte ich um zeitnahe Meldung bei mir (am besten per Mail) Welches Thema wir anstelle dessen wählen sollten.

Thema:	Freecorder Blue Fox / Falldemo-und diskussion
Aspekte:	Neue Möglichkeiten erkennen und umfassend informiert werden
Vorgehensweise:	DDI Group
Ziele:	Wissen vermehren und Horizont erweitern
Wer bereitet vor:	alle
Termin:	Mittwoch 05. Nov 2014 Uhrzeit: 18:30
Zeitrahmen:	2-3 Stunden

Jedem Teilnehmer wurde ein Zertifikat mit 3 Fortbildungspunkten ausgehändigt.